



*Il Sottosegretario di Stato
alla Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Roma, 16 settembre 2011

A tutti i Ministri
Loro Sedi

Ai Sottosegretari di Stato alla
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Al Segretario Generale
Presidenza del Consiglio dei Ministri

Prot. n. 399/11

L'articolo 12 della legge 7 giugno 2000, n. 150, riguardante la "disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle Pubbliche Amministrazioni", stabilisce che il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria predisponga annualmente il Piano di comunicazione, elaborato sulla base dei programmi concernenti le iniziative di comunicazione che le singole Amministrazioni intendono realizzare nel corso dell'anno successivo.

Tali programmi devono essere presentati, ai sensi dell'articolo 11 della predetta legge, al Dipartimento stesso entro il 30 novembre dell'anno in corso. Ti ricordo infatti che, ai sensi del medesimo articolo 11, le iniziative non previste dai suddetti programmi potranno essere realizzate soltanto per "contingenti esigenze" sopravvenute nel corso dell'anno e dovranno essere immediatamente comunicate.

Come sai, inoltre, quest'anno il piano annuale di comunicazione assume una particolare rilevanza dal momento che – alla luce dei chiarimenti interpretativi forniti dal Ministero dell'Economia e delle Finanze e come precisato nella mia circolare del 6 giugno 2001 – non rientrano nei limiti previsti dall'articolo 6, comma 8 del decreto legge 31 maggio 2010 n. 78, in materia di pubblicità, solo le spese relative ad attività di comunicazione istituzionale inserite nel piano di comunicazione approvato con decreto del Presidente del Consiglio dei



*Il Sottosegretario di Stato
alla Presidenza del Consiglio dei Ministri*

Ministri ai sensi dell'articolo 12 della legge n. 150 del 2000 e finanziate secondo le modalità previste dall'articolo 14 della medesima legge, cioè attraverso il capitolo pertinente del Dipartimento per l'informazione e l'editoria.

Proprio per questo ti segnalo già fin d'ora che saranno inseriti nel predetto piano solo i progetti di comunicazione ritenuti di rilevanza strategica di particolare utilità sociale o di interesse pubblico.

Per uniformare al massimo i contenuti e per facilitare una più rapida istruttoria, ti prego di far comunicare ai tuoi Uffici le informazioni secondo la scheda di sintesi che ti allego, indicando altresì le risorse disponibili al cofinanziamento dei progetti.

Il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria è ovviamente a disposizione per ogni chiarimento e approfondimento.

Un saluto cordiale

on. Paolo Bonaiuti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Paolo Bonaiuti', written in a cursive style.